

סגור חלון



## **"עקב מחסור בעובדים אני מוצא את עצמי אומר ללקוחות חדשים שאוכל לקבל אותם רק בעוד כחודש"**

17/5/2009

הייתם מאמינים שבתקופת מיתון יהיה מי שיבצע שתי העלאות שכר רוחביות לעובדיו, כדי לשמר אותם ולהביע להם הערכה? מסתבר שזה קורה בנישות מסוימות.

קידום אתרים באינטרנט הוא אחד התחומים הבולטים שבהם המיתון הכלכלי לא נתן את אותותיו, ואף הוליד מצוקת עובדים חמורה.

אורן שץ, מנכ"ל חברת SEO ישראל, חברה ישראלית מובילה בקידום אתרים במנועי חיפוש, אומר כי הוא "כמעט נחנק" כתוצאה מן המחסור בעובדים מיומנים בתחום, עד לרמה של דחיית עסקאות עם לקוחות.

"אני מוצא את עצמי אומר היום ללקוחות חדשים שאוכל לקבל אותם רק בעוד כחודש, עקב מחסור בעובדים", אומר שץ, "הבעיה היא שקשה מאוד לאתר עובדים מתאימים בתחום שלנו, כיוון שאין הכשרה מקצועית מספקת לנושא. אנחנו לא מחפשים אנשים עם תואר אקדמי בהכרח, אבל בהחלט דרושים לנו אנשים רב-תחומיים, עם חשיבה אסטרטגית כשל שחקן שח. בנוסף, הם חייבים להיות מאופיינים ברמת שירות גבוה ובאינטליגנציה רגשית - קומבינציה מורכבת. כתוצאה מכך, מתוך 100 קורות-חיים שהגיעו אליי בחודשיים האחרונים רק אחד נבחר ונכנס לחברה, אחרי מערך שלם של מבדקים, מבחני ידע וראיונות. במילים אחרות, למרות המחסור - הבררנות עדיין קפדנית ודקדקנית"

\*למה שלא תתפשר ותכשיר אנשים תוך כדי תנועה?

"זה מפתה מאוד אבל בלתי אפשרי מבחינתנו. התחום שלנו מדיד ושקוף מאוד, ונמצא כל הזמן תחת זכוכית המגדלת של הלקוח. אם לקוח יורד שני מקומות בגוגל, מיד נקבל ממנו טלפון ששואל 'מה קרה?'. אסור לי להתפשר על איכות העובדים למרות המחסור הגדול, כיוון שאנו עובדים בתחום מאוד לא-משיש שמבוסס על שירות ערטילאי, מה שמחייב אותנו לעמוד במבחנים קשים הרבה יותר. גם נקודות ההתממשקות של העובדים עם הלקוחות בתחום שלנו מרובות, ואיני יכול להתפשר על כישורים של שירותיות ואינטליגנציה רגשית. המורכבות הזו מייצרת מצב שאני כל הזמן מקבל פניות ממועמדים, אבל מעט מאוד מהם עוברים את הסף ומתקבלים לעבודה". \*