

עם פתרון מאוחד ומקיף לתקשורת ושיתוף פעולה (UCC) מבית HP ומיקרוסופט המבוסס על שרתי HP ProLiant

« בוא ליעל את התקשורת ושיתוף הפעולה (UCC) בעסק שלך כבר עכשיו »

hp Microsoft FRONTLINE PARTNER

סקר גולשי גלובס | לסקרים קודמים

בסיכום השקעותיך בשוק ההון עד היום - הרווחת או הפסדת?
שוק ההון החדש - יותר מידע, יותר טיפים, יותר פרשנויות - שווים לך יותר!

- הרווחתי, ובגדול
- הפסדתי בגדול. לא יודעת/מתי למתוח את הגבול
- אני פחות או יותר מאוזנת
- מי יכול לזכור? הרווחתי והפסדתי כ"כ הרבה פעמים

[הצבע](#)

לציפייה בתוצאות

דעות 1 2 3 | לכל הדעות



אייקוני האינטרנט החדשים
 בעידן שאחרי יוסי ורדי, אנשי העסקים באינטרנט כבר לא מבססים את עסקיהם על טכנולוגיות מהפכניות. החדשנות שלהם מתחכמת הרבה יותר - הם לוקחים מוצרים קיימים, משדרגים אותם, אורזים אותם מחדש ומשווקים אותם ביצירתיות אין סופית. לא בכדי הפכו חמשת הישראלים שלהלן לאייקונים ולמנטורים עולמיים בתחומם

[ענת כהן](#) | 13:23, 29/06/2010



רב המכר: הקוד הפכני

הכל על ניתוח טכני

קבלו ניזולטרים והתראות SMS

עקבו אחרינו בטוויטר הצטרפו אלינו בפייסבוק

קבלו ניזולטרים והתראות SMS

קבלת עיתון גלובס במתנה!

שיתף ב- facebook | שיתף ב- twitter | [Like](#) 122

- הגדל
- הקטן
- הדפס כתבה
- שליח לחבר
- עדכוני RSS
- לתגובות

יגאל פינס

"למיליון הראשון לא הגעתי תוך שנה"

מומחה PPC, מוכר בשם "המיליונר בפיג'מה"

מי האיש: פינס בן 24, רווק, למד שנה מדעי המחשב ו"נשר" מהאוניברסיטה. מוכר בשם "המיליונר בפיג'מה" ונחשב למומחה PPC (קישורים ממומנים) מהמובילים בארץ ובעולם. הבוגר שלו, "המיליונר בפיג'מה", נקרא על-ידי עשרות אלפים, ופוסטים שלו מתורגמים ומופצים בין שוחרי שיווק אינטרנטי בעולם כולו. הוא מטייל חודשים ארוכים ברחבי עולם ועובד מהדרך, מוזמן למסיבות אקסקלוסיביות של רשתות שיווק אינטרנטיות עולמיות כמו "קליקבנק", ומופגז מדי יום באי-מיילים ובבקשות לייעוץ.



האירוע המכונן: פינס: "במהלך השירות הצבאי שלי ניסיתי לעסוק ב-PPC, אך נכשלתי, התייאשתי ונטשתי את הרעיון. אחרי הצבא חזרתי לנושא (לאחר חודשיים שבהם הייתי שכיר אומלל ביי-טק). והפעם - מתוך הסבל הזה - קיבלתי החלטה נחושה להצליח בתחום ויהי מה. השקעתי את פיקדון השחרור שלי, 1,6000 שקל, ב-PPC לשיווק מוצרים. פתחתי בלוג והתחלתי לתעד בו יום-יום את המהלכים שעשיתי ואת התוצאות. מהר מאוד גיליתי שהוא הפך מוקד משיכה לאלפי קוראים מדי יום ומולם סימנתי מטרה מוצהרת: להרוויח מיליון דולר תוך שנה. זה היה מהלך של הפעלת לחץ חיצוני עליי, שידרבן אותי לפעילות. למיליון הוא לא הגעתי באותה השנה, אבל האובססיה על המטרה והלחץ החברתי דרבנו אותי להשיג נכס טוב יותר: ידע מקצועי מזוקק וייחודי, שאותו מיפנתי בשנים שלאחר מכן."

סוד ההצלחה שלי: "מינוף של הזמן. דווקא אנשים שמגיעים מעולמות טכנולוגיים מתקשים להעביר עבודה לאחרים (מי יעשה את זה טוב כמוני?). 'ילדי' האינטרנט, הבינוניים שלא מצליחים להתרומם מאופיינים בנטייה לעשות הכול בעצמם. המובילים יותר הופכים להיות מנהלים, שמרכזים את מרצם בבניית הקונספט ולוקחים עובדים (למרות שהיה לי קשה מאוד לשחרר שליטה, עשיתי את זה). עוד משהו, המובילים לוקחים את כל הכסף שהרוויחו מעסקי ה-PPC ומשקיעים אותו חזרה בבניית אתרים גדולים יותר. ה'ילדים' ממשיכים לעבוד עם המודל הישן של Mini-sites, עכשיו זה עובד להם נפלא, אבל אין להם תפיסת עתיד."

טיפ למתחיל

"מי שמסתנוור רק מכסף, לא יצליח"

"מי שמסתנוור רק מכסף, לא יצליח. למרות שמדובר בעבודה מדהימה, זו עדיין עבודה ולא הוקוס-פוקוס. אחד הסודות להצלחה בתחום הוא בנייה מתמדת של וריאציות לפרסום באינטרנט, גם אחרי שהקמפיין עובד נפלא ומניב תוצאות מעל המשוער. אל תיפלו בפיתוי להישאר עם מה שמצליח. המשיכו לנסות ולבדוק גרסאות פרסום אחרות. מניסיון, לפעמים שינוי זעיר במודעה - בכותרת, בצבע או במיקום - משלש את הרווחים. עוד משהו, בעבודה שלנו יש המון בדידות ועומס נפשי. אין לך גם עם מי לחלוק כשלים או הצלחות. לכן, מומלץ לעבוד בשיתוף עם אחרים. זה מפרה רעיונית ומקל על הנטל הנפשי."

אורן שץ

"צריך ידע אדיר, שנים לא קראתי ספרות יפה"

מומחה לקידום אתרים, יו"ר SEO ישראל

מי האיש: שץ בן 38, נשוי פלוס שניים, בוגר כלכלה ומדעי המדינה. שץ, יו"ר SEO ישראל, מזהה בברנות האינטרנט העולמית כ"תותח על" בקידום אתרים בשל יכולותיו הטכניות. מומחיותו הגיעה לכדי

חדשות | ערך מוסף

עידכוני RSS | כתבות ארכיון | עמוד הבית

כל מה שתבקש ברכב

לכל משקיע iPad מתנה

HOT עסקים

הראל פינ

הראל

תח-התחם

יותר טוב מכל מתנה

FXCM

פעילים

USG Capital

מנתה LCD

מדרוך החופשות של גלובס

מתנות של מי הרעיון הזה בכלל?

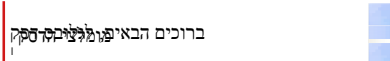
ייזום פרויקטים בגדל"ן בקו ים ת"א

גם למשקיעים קטנים

GO-Million

כל שוק ההון ב-iphone שלך

קישורים ממומנים



כך שהוא מסוגל להעניף מבט באתר חדש ולדעת באחת מהן הבעיות שלו, כיצד הן יפתרו ואיפה יוצגו קשיים בדרך כלל זאת מגביל לנבור בסטטיסטיקות ומבלי להסתייע בכלים טכנולוגיים. אחרי כל אמירה ששך משחרר בנושאי SEO עוקבים אלפי מנכ"לי פירמות, אנשי שיווק, ושחקנים אחרים בתעשייה. אל שך זורמים באופן קבוע פירמות שאתריהן נתקלו בבעיות קידום קשות, כאלו שאף אחד לא הצליח לפתור לפניו.

האירוע המכונן: שך: "הקמת אתר 'יולדת', שזכה ל-2.5 מיליון דפים נצפים בחודש. גיליתי אז את אחד המדדים המשפיעים של גוגל, באמצעותו הצלחתי להגיע עם כל מילת מפתח שרציתי למקום הראשון. שכלפתי את ההצלחה עם אתר נוסף: Trekker. ההכנסות זרמו מאליו, מה שאפשר לי לטייל עם אשתי שנתיים בניו-זילנד ובדרום-אמריקה. ב-2003, עוד בהיותי מנהל שכיר בחברת תוכנה בארה"ב, זיהיתי את גל ה-SEO שהחל להתפתח ולא היו עליו רוכבים, והחלטתי לפתח אותו בארץ."

סוד ההצלחה שלי: "ידע. כמויות הידע בשפת המקור (לא ציטוטים של אחרים) שאתה צריך לקרוא ולצבור כדי לשמר על מובילות הן אדירות (כבר שנים לא קראתי ספרות יפה). במרחב האינטרנטי פוגשים כל הזמן בעיות סתומות שאין להן הסבר, ועל כן מרכיב נוסף בבידול היא יכולת אנליזה גבוהה מאוד שבעקבותיה תדע לעשות Reverse Engineer ולפצח את הבעיה הטכנית הכי קשה. כל עסק אינטרנטי בתחום שלנו ימצא עצמו ביום מן הימים נכלם מול לקוח, בבעיה שהוא לא יודע לפתור. המנסים מתכוננים ליום הזה מראש ולא סומכים על מחסן הידע הקיים שצברו."

טיפ למתחיל

"הסיכון הכי גדול הוא לנוח"

"עסקי אינטרנט מורכבים הרבה יותר מעסקים רגילים, כיוון שהדברים במרחב שלנו זזים כל הזמן. בזמן שאתה מושקע בתוכנות המקצועיות שלך, הפתעה חדשה נבנית בסיבוב. לכן, הסיכון הכי גדול הוא לנוח, לעצור ולהתענג על הישגי העבר וההווה (זו גם הסיבה שהחלטתי לנטוש את המנכ"לות. הבנתי שאם אתעסק בניהול אמצע אתר עצמי משתרך מאחורי אחרים, ואת זה אני לא מרשה לעצמי). טיפ נוסף הוא להיזהר מהמלכודת של 'אעשה זאת לבד'. פעילות אינטרנטית, במיוחד ב-SEO, מורכבת מהרבה מאוד תחומי מומחיות קטנים שיחד מייצרים סינרגיה. כשאתה מסתמך על צוות ולא על המוח שלך לבדו, אתה ממקסם את הסיכוי לפתרון בעיות חריגות שאף אחד עוד לא הצליח לפתור, והרי כאן ממש מונחת ה'שפיציות'."

רן ארוסי

"רוב היזמים גורמים להפסדים כואבים"

מומחה לשיווק באינטרנט והבעלים של "קליקים"

מי האיש: ארוסי בן 36, נשוי פלוס שניים, אוטודידקט, ללא תעודת בגרות, היום יועץ ומומחה בינלאומי לשיווק באינטרנט והבעלים של "קליקים". הפך לאייקון אינטרנט בשל היותו מנטור: ארוסי פתח מכללה שהשקיעה כ-3,500 תלמידים וציידה אותם בכלים למוניטציצה (עשיית כסף) באינטרנט. מחזיק ברשימת דיוור של 75 אלף אנשי שיווק אינטרנט ברחבי העולם, ומהווה מוקד עלייה לרגל לצורכי התייעצות מקצועיות.

האירוע המכונן: ארוסי: "פעילות ה-PPC Bully של החברה שלנו הכניסה מיליון דולר כבר ביום הראשון של ההשקה, ובשבוע שלאחריו 2 מיליון דולר. זה קרה ממש לפני שנה, ביוני 2009. מדובר במערכת שעוזרת למשווקי אינטרנט ללמוד על התחרות שלהם מול משווקים אחרים כמותם, כדי לקבל החלטות מושכלות לפני השקעת קמפיין חדש. עשינו שם עבודת הכנה שיווקית מוקפדת וההצלחה המסחררת הזו העניקה לנו מיתוג וחשיפה עולמיים."

סוד ההצלחה שלי: "במילה אחת - אומץ. בתחום שלנו הנפילות והמצבים המייאשים הם לחם חוק, אתה מהמר על 'מילות מפתח' בקמפיין אינטרנטי, ומרביתן יגרמו לך להפסד כספי מכאבי. אבל המנסים בתחום שלנו רואים את ההפסדים הללו כ'השקעה' בסטטיסטיקות ובאיסוף נתונים כדי לגזור מתוכם מסקנה. הם יודעים שההילום מונח באותן סטטיסטיקות ושדי בשינוי זעיר אחד הנגזר מהנתונים כדי שהצלחת הקמפיין תנסוק צפונה."

טיפ למתחיל

"לבנות User-Base גדול ש'אוהב' אותך"

"אין צורך לדחוף. יש לחם לכולם. אף פעם לא הבנתי למה אנשים מתעקשים על עסקים תקועים, על מכירות לא זורמות או נוגסים בנתחי שוק של אחרים, כשהשוק כל-כך גדול ואינסופי. כשאתה נותן ערך באינטרנט, תמיד הגולשים שלך ישמחו לגמול לך בחזרה. למשל, אם אתה מעניק להם תוכן שימושי חנים בנושא שקרוב ללבם, הם מיוזמתם ירצו לתגמל אותך חזרה ולקנות דרך מוצרים שאתה מפרסם במסגרת התוכן החינמי. הטיפ המרכזי שלי היום הוא לבנות User-Base גדול ש'אוהב' אותך, ואז השיווק כולו יעשה בהן, באלגנטיות וללא מאמץ."

איתי פז

"תוך שנתיים החזקתי 650 אתרי תוכן"

מומחה לשיווק שותפים באינטרנט, מייסד כנסי אפליקון

מי האיש: פז בן 37, גר בקדימה, נשוי פלוס ארבעה, בעל תואר שני במנהל עסקים, מומחה לשיווק שותפים באינטרנט. את ההכרה הבינלאומית הרוויח ב-2007 עם ייסוד כנסי אפליקון השנתיים, שהפכו להצלחה גדולה. בעקבותיהם הוא גם מושר לארץ מותגי אינטרנט בינלאומיים כמו ג'אל קום ואדם גינסברג, שיגיעו באוקטובר כדי להשתתף בסמינר שלו.

האירוע המכונן: פז: "נתמזל מזלי ובמהלך עבודתי כאיש מכירות בחברת ה-טק פגשתי באוסטרליה זוג יהודים שסייע לי להקים את האתר הראשון שלי, שהניב תוך חודש 1,000 דולר באמצעי פרסום פשוטים. הצטיינתי בהבאת נפח גולשים, ואחרי שנתיים כבר החזקתי 650 אתרי תוכן אינטרנטיים בקשת רחבה של תחומים (החל מפיננסים, דרך רהיטים וכלה בחלקי חילוף לסירות), שאותם מינפתי למכירות."

סוד ההצלחה שלי: "האינטרנט גדוש באנשי שיווק מצליחים שהתייאשו מוקדם מדי. בנוסף, ה'שפיצים' לא מפסיקים ללמוד כל השנים ומוכנים לשים על נושא רכישת הידע כסף גדול. דווקא היום, אחרי שצברתי כל-כך הרבה ידע וקשה לחדש לי, אני משקיע עשרות אלפי דולרים כדי למצוא את אותו טיפ קטן וסמוי ממומחה אחר בעולם. ממש ביואנסים הדקים הללו של הידע נמדד הבידול שלך."

טיפ למתחיל

"להשקיע בידע את כל מה שיש לך"

עד במדור זה הנצפות ביותר

לפני כולם **מבל אנרג' מציאה את פעילות חיפוש הגז שלה בישראל: תביא אסדה נוספת לאתרי "תמר" ו"ליוותין"**
21:02, 01/08/2010 עמירם ברקת 41

לפני כולם **הבורסה מחפשת את הטרנד הבא: לאן יברחו כספי הנפט והגז?**
19:30, 01/08/2010 תמר קובלניץ 26

מנהיג הימין האוסטרי לשעבר היידר הסתיר 59 מיליון דולר
20:33, 01/08/2010 יעל גרונטמן

הפסדי מזור הצטמצמו ל-3.7 מ' ש' וההכנסות זינקו ב-167%
21:30, 01/08/2010 יעל גרונטמן

גרינספן: "ירידת מחירי הבתים עלולה להוביל למיתון חוזר"
17:29, 01/08/2010 יעל גרונטמן 7

מרלין - קישורים ממומנים

תלמד, תסחר, תרוויח!
למד איך להרוויח בבורסה עם מאיר ברק. כנס מבוא חינם.
Tradenet.co.il

שדרג את העסק
קופה ממוחשבת + ישומי ניהול מלאי, מבצעים ועוד ניהול ממשדך אחורי

מסחר בסחורות ומטבעות
Ipad מתנה למצטרפים, ליווי 24x7, טופ לוס בקודרה.
Tradespot.co.il

קורס מסחר במט"ח חינם
קורס מקיף למסחר במט"ח אסטרטגיות מסחר מתקדמות פרטים כאן

בוא תלמד להרוויח
ב-8 מפגשים. חומר ב-2500\$ מתנה. שי לנרשמים ראשונים
usgcapital.com

מסחר במטח בלי הפסדים
כל 1000\$ שלך שווים 100,000\$ למסחר אמיתי בלוי אישי
4xcellent.co.il

מקם מודעתך כאן! 09-8351234

חם בגלובס FIND

למדריך **ח"ל לחברות ואנשי עסקים**
טיסות בתנאי VIP וכל שרותי הקרקע. מוקד הזמנות פעיל 24/7. כנסו לפרטים.



70% תשואה בכל שעה
להרוויח מתנדדות השוק בהשקעה באופציות דיגיטליות. קל ופשוט.



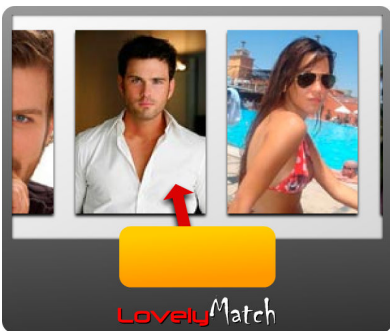
מערכות מסחר אינטרנטיות
שמאפשרות מסחר מכל מקום בעולמות זולות!



תור וויז בניית אתרים
פיתוח אתרי אינטרנט בהתאמה אישית. אופטימיזציה מלאה למנועי חיפוש.



ראה מודעתך כאן



ברוכים הבאים, לגלובס דסק

"לפני שבע שנים הנישה העסקית הזו הייתה הרבה פחות צפופה ונתונה לרגולציה. המשמעות היא שהיום אתה חייב להשקיע בידע את כל מה שיש לך, ולבנות את הביזנס לאט וביסודיות. אני לא ממליץ להיכנס לפרויקט אינטרנטי לפני שבדקת שיש לו פוטנציאל של מיליון שקל לשנה. אני גם מציע לשים Stopp-Loss. הכלל שמנחה אותי: אם לאחר 60 יום מיום הקמת הפרויקט הוא לא מניב אפילו שקל אחד, ביום ה-61 נטוש אותו".

עופר שושני

"לא היה לי זינוק קוונטי, אבל הגרף המשיך לעלות בהתמדה"

מומחה להובלת קמפיינים פרסומיים בגוגל

מי האיש: שושני בן 39, נשוי פלוס אחד, בעל תואר ראשון בפסיכולוגיה ובפילוסופיה. מוכר בחוגים המקצועיים הבינלאומיים כאושיית PPC (מומחה בעל שם להובלת קמפיינים פרסומיים בגוגל), כאשר פירמות מובילות בעולם מעבירות לידיו קמפיינים של שבע ספרות. מעבר לכך, הוא מחזיק ברשת של מאות אתרי אינטרנט שמהווים פלטפורמה לשיווק מוצרים. היום, כשפירמות פונות אליו הוא מציב להם נתאים של בלעדיות והם מסכימים בלי למצמץ.

האירוע המכונן: שושני: "פריצת הדרך הייתה תודעתית. כקיצוניק לשעבר התיישתי להרוויח הרבה כסף. במהלך טיול תרמילאים בקולומביה אמר לי חבר: 'עזבת את הקיבוץ אבל הקיבוץ לא עזב אותך'. מאז הרשתי לעצמי להצליח, וכיוון שאהבתי לטייל בעולם, במשך חודשים ארוכים חיפשתי עבודה שניתן לעשותה מהדרך. ב-2006 זיהיתי קבוצת מוצרי תוכנה, וקיבלתי החלטה להיות המוביל שלהם בקמפייני PPC. זינוק קוונטי בתוצאות לא היה שם, אבל הגרף עלה בהתמדה ב-20%".

סוד ההצלחה שלי: "לקיחת אחריות. האמיצים לוקחים אחריות, מעזים לסכן בגדול ולא מאשימים את כל העולם ואשתי בחוסר ההצלחה שלהם (המוצר גרוע, הלקוחות לא משהו, גוגל מתעתע). מיליוני אנשים מתפרנסים מ-PPC כעבודה שנייה, אבל מעט מאוד מהם שמים שם את כל מה שיש להם. עוד משהו, המנוסים יודעים לשים Stopp-Loss ממש מוקדם. הם יודעים לערוך ניתוח אסטרטגי מדויק של המציאות, לא להתאהב בקמפיין שהגו ולעצור אותו בזמן".

טיפ למתחיל

"עד שלא תתפרנס באופן שחורג הרבה מעבר ליציפיות שלך, אל תזרוק את העבודה שלך כשכיר. כיוון שמאוד ייתכן שנפלת על טרנד רגעי. אם החלטת שזה מה שאתה רוצה לעשות, ראה עצמך כאילו אתה הולך להחזיק בביזנס למשך חמש שנים לפחות. זוהי עצה שקיבלתי מאחי, והיא זו שעוזרת לפגוש את הייאוש בדרך (ואצלנו הייאוש מקבל פנים מדירות מאוד בגלל ההיזון החוזר המהיר באינטרנט) בסבלנות. בחירת מוצרים מתאימים לשיווק ב-PPC קריטית, אך עקומת הלמידה איטית מאוד. קרי, לוקח שנים לבנות אינטואיציה לבחירת מוצר כדי לדעת האם הוא יצליח לך על ההתחלה או יגרום לך יותר נזק".

תוכן משלים לכתבה

זירה זו מאפשרת לגופים רשמיים להעלות תוכן רלוונטי לכתבה בזמן אמת

להמחשה, צפו במאחורי הקלעים של יגיל וויט, סמנכ"ל ומנהל חטיבת מיזוג אוויר, בהמשך לכתבה: [כדור הארץ ממשיך להתחמם: חודש יוני 2010 - הכי חם אי פעם <](#)




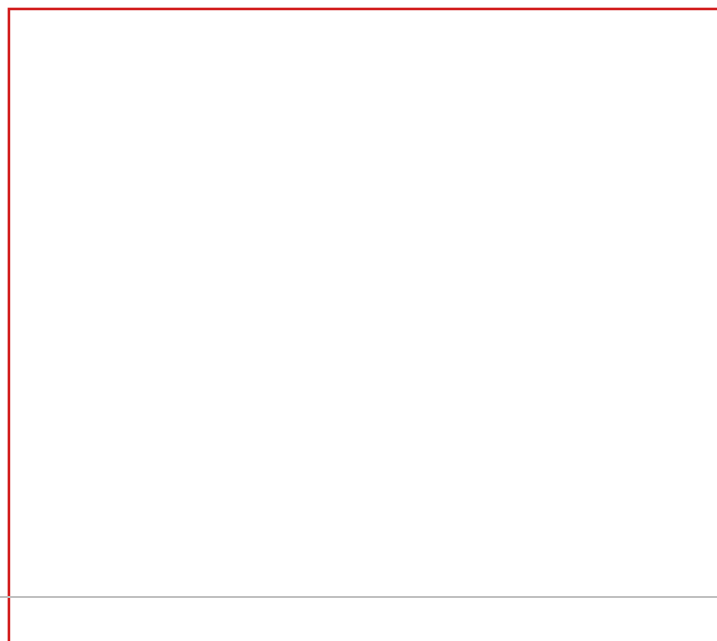
הוסף תוכן

Like Hadas Adler, Itay Drory, and 120 others like this.

גלובס מציג מתנות שתוצה לשמור לעצמך, אל תפספס <<<

- **בנוסף אולי יעניין אותך**
- **מיינדסט של מצליחן: מהו סוד ההצלחה של מנכ"ל WPP מרטין סורל**
- **מיינדסט של מצליחנים: סר מרטין סורל**

 לקראת כל פרשנויות ה"דסק" לכתבה



ברוכים הבאים, לגלובס דסק

פוטומות

לניהול תיק השקעות בפסגות

הכתבה הבאה: נובל אנרג'י מאיצה את פעילות חיפוש הגז שלה בישראל: תביא אסדה נוספת לאתרי "תמר" ו"לויתן"



לקבלת עיתון גלובס במתנה הקלקו!



הוספת תגובה

כינוי:

נושא:

תוכן:

פרסם גם ברשתות שלי

חדש! עדכנו אותי במייל אם הגיבו לתגובה שלי.

בהגיב הנני מסכים לתוכן **תנאי השימוש**. המחייב שמירה על אתיקה, כבוד הדדי ותרבות הביטוי והדיון. תודה.

שלח תגובה <

5 תגובות ב-5 דיונים

- תצוגה: **שרשור** | ללא שרשור | לקריאת כל התגובות ברצף | מומלצות גולשים
-
- 5.אני עוקבת אחר הפעילות של שרון ווולר העוסק בתחום (לת)**
 17/7/10 09:18 **ירדנה** (לא רשום) 0
-
- 4.ריספקט**
 30/6/10 05:36 **jack_fullpower** (לא רשום) 0
-
- 3.לעשות את זה באינטרנט**
 30/6/10 05:36 **אסף הנעמן-הלל** (לא רשום) 0
-
- 2.אין קשר בין יוסי ורדי לבין Affiliates.**
 30/6/10 05:36 **יריב** (לא רשום) 0
-
- 1.שוב פעם רק בניים? מה קרה לעתון הזה?**
 29/6/10 23:43 **לא רוצה כינוי** (לא רשום) 0

המבצעים החמים – גלובס שופס

מצלמת FUJI 12 מגה, זום X18 משלוח חינם, 36 תשלומים

₪959



למבצעים נוספים לחץ כאן!

גלובס מחקרים בשיתוף קסלמן וקסלמן, PwC ישראל

סיכון מחושב - המוסדיים מחפשים תשואות מחוץ לשוק ההון

סקירה מיוחדת בעקבות המוסדיים אל עולם הנדל"ן והאשראי החוץ בנקאי



גלובס מחקרים בשיתוף קסלמן וקסלמן, PwC ישראל

הדרמה בכלכלה הגלובלית בעיצומה והיא תשפיע על כולנו

סקירה חדשה - כיצד ייראה היקום הכלכלי של מחר?



גלובס בכל מקום	פיננסים	מיוחדים
העיתון המודפס	תיק השקעות אישי	ועידות וכנסים
סוכן חדשות אישי	שערי מט"ח היסטוריים	גלובס מחקרים
דסק - הבמה שלכם	מחשבון מט"ח	מוסף סוף השבוע של גלובס
גלובס בפייסבוק	ארביטראז'	מגזין לידי גלובס
ארכיון החדשות של גלובס	מערכת מידע למקצוענים	מגזין לשיווק ומדיה
ניוזלטר	צפיה בני"ע בזמן אמת	מנוע חיפוש נדל"ן
גלובס באייפון	המלצות אנליסטים	לוח המודעות
הטוויטר של גלובס	עדכוני ני"ע למייל ולסלולר	קניות ברשת
		עמוד נגיש

ברוכים הבאים, לגלובס דסק

ספריית גלובס

ברומטר נפח המסחר

תכנים בסלולר

פרויקטים מיוחדים חדש!

ניתוח טכני זיו סגל

העיתון דיגיטלי

פורום וול סטריט של שלומי כהן

ניוזטלרים משוק ההון

UI design by **DANIEL CHEN** & **TZUR** | Application delivery by **radware** | Developed By **matrix internet** | כל הזכויות שמורות לגלובס 2008

[Feedback Analytics](#)

