



קפטן אינטרנט
עכשיו בפורום:
רוצים דיסק גיבוי של חצי טרה?
(kipod , 11/06/08, 20:41)

חיפוש ב
לתגובות
הוספה | קריאה

האם אתה צריך יחסי ציבור?
מלא עכשיו שאלון קצר שיעזור לך להבין האם אתה זקוק ליחסי ציבור
אינטרנט רימון - תוכן אכל,
קליפתו זרק (בבא קמא)... זה נחוך, כי האינטרנט מסוכן, הצטרף עכשיו לרימון!
מודעות Google

עדכון אחרון - 26/08/08 09:51

כשידע הוא בעצם פרסומת

מאת [עפרי אלני](#)

אתרי מאמרים ברשת, המתהדרים בתוכן גולשים איכותי, הם ברוב המקרים לא יותר ממאגר של טקסטים עילגים שכתבו בעלי מקצוע המחפשים פרסום חינם

תגיות: אתרים, פרסום, גוגל, Seo

מעמוד הבית של האתר "מאמרים" ניבטים פניהם ושמותיהם של עורכי דין, מאמנים אישיים, מורים לשיאצו ובעלי עסקים קטנים (articles.co.il). יואב צ' הוא נוטריון העוסק בכני צה"ל, נתנאלה מ' היא מנחה של תהליכי התפתחות אישית ולדודי י' יש חברה לגירוש יונים. לא הייתי נתקל באיש מהם אלמלא עשיתי טעות וחיפשתי בגוגל מאמרים על מחשבים. מנוע החיפוש הנחית אותי באתר הזה, הכולל קטגוריה נרחבת של מאמרי מחשבים, שנראו בעיקר כמו מסווה לפרסום עצמי של בעלי מקצוע ואנשי שיווק, שהמליצו על פריטי חומרה ופתרונות לבעיות אבטחה.

לפי מילון אבן שושן, מאמר הוא "פרק מחקר או מסה בענייני ספרות, חברה, מדיניות וכדומה". הגדרה זו היתה נכונה בעולם הישן, שבו יצירתו והפצתו של הידע נעשו על ידי האקדמיה, העיתונות ומילונים כמו אבן שושן עצמו. אבל באינטרנט נראה כי למושג הזה יש משמעות שונה: טקסט עילג בעל אופי מסחרי בולט.

"אנו מאמינים כי תוכן חופשי אינו רק סימנה אלא תפישת עולם סדורה, על פיה הידע האנושי שייך לכלל האנושות וכי הגישה אליו צריכה להישאר פתוחה וחופשית לכל", כך מבשרים מנהלי "מאמרים" בדף הבית של האתר. הכרזות מן הסוג הזה מוכרות לכל מי שנחשף להצהרותיהם של שלל נביאי המהפכת הווב 2.0 שהופיעו בשנים האחרונות. מה שמדכך באתר הזה הוא ההכרה שבמידה רבה זה מה שנשאר ממהפכת תוכן הגולשים: מאגר של ברושורים מקוונים, שמטרתם הכמעט בלעדית היא לכוון את הקורא אל בעל מקצוע ולקדם את המפרסם בתוצאות החיפוש בגוגל.

מיכל מורנו, מייסדת האתר "מאמרים", הפועל זה שלוש שנים, מסבירה: "אנחנו חברה לשיווק באינטרנט ואתר מאמרים הוא כלי מאוד חזק לשיווק ברשת. המודל הוא שאנשים יכולים לכתוב מאמר על התחום שלהם ובסופו הם יכולים לחתום ולכתוב על עצמם. אבל המאמר עצמו צריך להיות מקצועי או אקדמי ומציע ערך מוסף לגולש".

האם היא מתכוונת, למשל, למאמר "ביגודות וג'רושין", מאת החוקר הפרטי שמשון גולדנברג? הכותב ממליץ לנבגדים ולנבגדות: "חשוב מאוד לזכור כי בשלב הראשוני בו הנבגד גילה את דבר הבגידה, או חושד בה, עליו להמשיך לנהל חיי שגרה רגילים, לשמור על קור רוח ולא לחשוף בפני הצד הבוגד כי דבר בגידתו נגלה". טענתו, הדבר יעזור "במישור המבצעי". בקטע האחרון של המאמר הוא כותב: "במשרד? שמשון ג. שירותי חקירות שיקולים מקצועיים אינם נפרדים משיקולים אנושיים. תמיד נעדיף לוותר על תיק אישות כנגד שלמות המשפחה".

אנחנו כמו ויקיפדיה

"מאמרים" אינו אלא סימפטום למגמה הולכת ומתגברת. "רוב הסוגים של אתרי תוכן

Make English like an professional



WHITESMOKE™
White butter. Right now.



מדעות Google

Redhead אינטראקטיב

פרסום באינטרנט על טורבו האינטראקטיב העצמאי הגדול ביותר
www.redhead-i.com

מעורר תשוקה ויצר מיני

אמין, טבעי, פשוט ונוח. משפר ביצועים חיי אהבה וסקס, תוצאות מצוינות
www.doctorteva.co.il

קטלוג המכשירים של פלאפון

היכנסו לאתר פלאפון ותעדכנו על המכשירים המתקדמים בדור ה-3
www.pelephone.co.il

אתר ללימוד אנגלית

שפר אוצר מילים באנגלית נסה עכשיו חינם
www.targemni.com

בנה אתר בעצמך

מהיר וקל, ללא ידע מוקדם אחסון כלול והמחיר נמוך. כדאי
www.LiveCity.co.il

גולשים מתחילים בתור? אתר של כולם, אבל נעשים במשך הזמן מאוד מסחריים", אומרת ד"ר אורה בנצאל, ראש התוכנית ללימודי מידע במכללת בית ברל. "בתחילת הדרך זה מאוד נחמד וחברתי. יש התפוצצות של מידע ויש דמוקרטיזציה. אבל בהמשך האתרים החופשיים נכבשים על ידי אנשי פרסום, כמו בכל תחום של החיים".



השקתו של שירות Knol של גוגל לפני כחודש מבשרת ככל הנראה על התחזקות של המגמה הזאת. בתוך ימים ספורים נכבש פרויקט הידע של גוגל על ידי חברות לשיווק תכשירים לשלפוחיות וטיפולים נגד טחורים. וכאשר ענקית המידע העולמית מאמצת מודל מסוים של הפצת ידע, היא מתווה את הכיוון שבו תלך הרשת כולה.

מורנו מ"מאמרים" מספרת כי כיום יש לאתר 15 אלף גולשים ייחודיים ביום. "חיפשו ליצור מקום שנותן במה לאנשים, למומחים בתחומם, מתוך אמונה בתוכן באינטרנט, בזבז הארוך ובפיזור הכוח שהאינטרנט מאפשר בין הרבה אנשים קטנים", היא אומרת. מורנו מאמינה שלאחר אין מה להתבייש מבחינת איכות המידע שמופיע בו. "אנחנו לא נופלים מוויקיפדיה מבחינת איכות התוכן, ולעומת ויקיפדיה אנחנו לא מוטים. זאת במה חופשית של אנשים עם אינטרס מסחרי, להביא את שמם למודעות של קוראים - והם בהחלט מצליחים. אנחנו שמים הכל על השולחן. אני מאמינה שלכותב מגיע קרדיט, ושתוכן הוא הרבה יותר מהימן כשחתום עליו מישהו. גם בעיתונים יש מידע מטעם - רק שבניגוד לנו, על כתבות בעיתונים לא חתומים בעלי העניין".

"המאמרים עובדים בשביל האנשים ועושים בשבילם את המיתוג ואת השיווק ברשת", אומר אייל חלימי, ממנהלי האתר Reader.co.il, המתחרה העיקרי של "מאמרים". "זה מעניק חשיפה אדירה לכותבי המאמרים והתכנים. הרעיון הוא שאתה נותן ידע ובתמורה מקבל פרסום".

Reader.co.il מנחה את הכותבים להפריד בין "דף הכותב" הפרסומי לבין המאמר עצמו, שאמור להיות נטול פניות. "אין לפרסם מאמרים המכילים פרסומות או מודעות. על המאמר לעסוק בנושאים מקצועיים בלבד", נכתב בהנחיות. אך חלק מהמאמרים נכתבו על ידי יח"צים וכוללים פרסומת ברורה. כזהו, למשל, המאמר הנושא את השם המבטיח: "קיבלתם כרטיס ברכה מאהובכם לט"ו באב? כיצד תדע אם השולח אכן מתכוון למה שהוא כותב?" שמפנה את הקוראים כבר בתחילתו לאתר היכריות גרפולוגי.

לאנשים לא אכפת

חלימי ומורנו מעידים שהנוכחות באתרים מגבירה באופן משמעותי את סיכויי של הטקסט להופיע במקום טוב בגוגל. בעניין זה הם ככל הנראה צודקים. "פרסום באתרים האלה הוא מאוד אפקטיבי בגוגל", אומר אורן שץ, מנכ"ל חברת קידום האתרים "SEO ישראל". "גוגל אוהב מאוד תוכן, ומבחינתו יש באתרים האלה

אם תענה לי

30.000
הלוואה -0%

ריבית
עם Cal Active
תוכלו לקבל
הלוואה ולצאת
מהמינוס - 0%
ריבית...

rest b2b

אתר לעוסקים
בתחום...
באתר תמצאו
כתבות ומידע
הכרחי לעוסקים
בתחום
המסעדות
והמזון...

לימודי תקשורת

במכללה
האקדמית...
תואר אקדמי
ראשון B.A
בתקשורת הכולל
סדנאות יצירה
והפקה....

אינטרנט רימון-

הכי בטוח בבית
אינטרנט מהיר
מוגן ובטוח
במגוון מסלולי
גלישה! הצטרף
עכשיו...

חדשנות בשיווק

- מאמרים

הרבה תוכן. אבל התוכן באתרים האלה הוא כמובן מוטה. אין פיקוח משמעותי ובדיקה שהנתונים שמצוטטים במאמר הם נכונים".

"אנחנו חיים בסביבה שלא מפרידה בין תוכן פרסומי לידע בסיסי", אומרת ד"ר נבנצאל. "כמו בכל תחומי החיים, הדרך להתמודד היא להיות יותר בררנים ויותר שקולים. צריך יותר מאי פעם לספק לצרכנים מידע שיעזור להם להעריך תוכן". אבל לדברי שץ, ספק אם הדבר קורה. "אנחנו חברה די שטחית ונראה שלאנשים לא אכפת. אנשים גם לא מתעמקים ממש במאמרים. הם קוראים כדי לקבל מושגי יסוד ואחר כך פונים לאיש המקצוע שחתום למעלה".

פרסומת: יועץ השקעות ? שים כפפות וכנס לזירה !

תגובות

+ הוספת תגובה חדשה

- | | | |
|----------|--------------------|--|
| 26/08/08 | 11:02 מאן דהוא | 1. זה צודק ואלה צודקים |
| 26/08/08 | 11:38 החתול שמיל | 2. הקלפים על השולחן |
| 26/08/08 | 14:00 מומחה SEO | 3. מה שכותב שם "המומחה" ל SEO הוא שטויות...: |

+ הוספת תגובה חדשה

אה תימעת 

- | | | | |
|---|--|--|--|
| אינטרנט רימון- הכי בטוח בבית
אינטרנט מהיר מוגן ובטוח במגוון מסלולי גלישה! הצטרף עכשיו ותהנה... | rest b2b - אתר לעוסקים בתחום...
באתר תמצאו כתבות ומידע הכרחי לעוסקים בתחום המסעדות והמזון | לימודי תקשורת במכללה האקדמית... תואר אקדמי ראשון B.A בתקשורת הכולל סדנאות יצירה והפקה. אולפני... | 30,000 ₪ הלוואה - 0% ריבית
עם Cal Active תוכלו לקבל הלוואה ולצאת מהמינוס - 0% ריבית לחצי... |
|---|--|--|--|